MEDIADATEN 2021

Geht auch an die Fleischindustrie in Österreich & Deutschland

Hof&Markt ist Österreichs einzige Zeitung, für die Zielgruppe der Direktvermarkter, Fleischer, Heurige, Winzer und Betreiber von Bauernmärkten, welche seit 2018 auch an alle Fleischer und Direktvermarkter in Südtirol und Süddeutschland geht. Der Inhalt ist eine Mischung aus Service, Portraits, Rezepten und Schwerpunkten zu verschiedenen Themen.

- Aktuelles (Termine, Förderungen, Interviews, Portraits, Messen etc.)
- Hof-Gastronomie - Hofcafé, Heuriger, Buschenschank (Hof&Gast)
- Fleischverarbeitung Handwerk & Industrie (Fleisch&Markt)
- Bauernmärkte, Hofläden & Verkaufsautomaten
- Verpackung & Etikettierung
- Obst, Gemüse & Verarbeitungstechnik
- Winzer & Wein
- Getreide und Backen (Backtechnik)
- Milch, Käse & Molkereitechnik
- Ladenbau & Kühlung
- Fisch, Geflügel & Ei
- Essig, Öl, Kräuter & Honig
- Tierhaltung, Stalltechnik
- Gesundheit, Ernährung & BIO
- Transport & Mobilität (Fiskal, E-Fahrzeuge)

Fleisch&Markt ist für die Zielgruppe der Fleischer, Fleischindustrie und fleischverarbeitenden Direktvermarkter. Der Inhalt ist eine Mischung aus Service, Portraits, Rezepten und Fachartikeln zu Verarbeitungs-Methoden und -Maschinen.

Hof&Gast ist für die Zielgruppe der Hofgastrononomie, Heurige/Buschenschank und Winzer sowie für Hofcafe´s. Der Inhalt ist eine Mischung aus Service, Portraits, Rezepten und Fachartikeln zu Gastronomie-Ausstattung, Verarbeitungs-Methoden und Maschinen sowie Vermarktungs-Tipps.

Mediadaten

Auflage:
Druckauflage Hof&Markt | Fleisch&Markt | Hof&Gast: 18.600 Exemplare.
Die Reichweite einer Print/Online-Ausgabe beträgt ca. 56.000 Kontakte.
Abopreise:
Jahresabo 26,- Euro in Österreich, Deutschland und Italien / 32,- Euro im Ausland (zzgl. Versandkosten)
Einzelhefte 3,60 Euro im In- und Ausland (zzgl. Versandkosten).
Verbreitungsweise: Wechselversand an die Zielgruppe der Direktvermarkter in Österreich, Südtirol und Süddeutschland, Winzer, Messen und Märkte sowie an alle Fleischereibetriebe und Industrie in Österreich, Südtirol und in Süddeutschland sowie Verteilung auf allen relevanten Fachmessen.
Erscheinungsweise: 9 Ausgaben pro Jahr.
Erscheinungsgebiet: Österreich (D-A-CH) und Südtirol.

Erscheinungstermine & Anzeigenschluss 2021:

- Ausgabe 1-2: ET: 18. Februar, AS: 10. Februar
- Ausgabe 3: ET: 15. März, AS: 05. März
- Ausgabe 4: ET: 16. April, AS: 07. April
- Ausgabe 5: ET: 26. Mai, AS: 17. Mai
- Ausgabe 6-7: ET: 28. Juni, AS: 21. Juni
- Ausgabe 8: ET: 16. August, AS: 04. August
- Ausgabe 9: ET: 10. September, AS: 02. September
- Ausgabe 10-11: ET: 22. Oktober, AS: 12. Oktober
- Ausgabe 12: ET: 10. Dezember, AS: 30. November

Technische Daten

Zeitungsformat: A3 - 297 mm Breite, 420 mm Höhe
Zeitschriftenumfang: Standardumfang mind. 32 Seiten
Satzspiegel: variabel in den einzelnen Rubriken
Anzeigenformate: Siehe Preisliste. Sonderformate auf Anfrage.
Datenformat: pdf-x1-a.
(Bei Lieferung fehlerhafter pdf-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch).
Bilddaten: hochaufgelöste jpgs oder tiff. 300dpi bei Fotos, 1200 dpi bei Strichzeichnungen.
Wenn Bilddaten nicht in CMYK angeliefert werden wird die Konvertierung vom Verlag vorgenommen. Dadurch resultierende farbliche Abweichungen sind uns vorbehalten.
Beschnittzugabe: 4 mm allseitig. Werberelevante Elemente (Text oder Bild) müssen mind. 10 mm Abstand zum Nettoformat haben.

Information und Anzeigenberatung:
H1 Medien- Verlag & Agentur
Wallgasse 28/2 /11
A - 1060 Wien
E-Mail.: office@h1medien.at
www.H1Medien.at

Kurt HEINZ
Tel.: +43(0)/664 7510 26 29
E-Mail.: k.heinz@hofundmarkt.at

Michael HEINZ
Tel.: +43(0)/664 521 69 36
E-Mail.: m.heinz@hofundmarkt.at

Themenplan 2021

Ausgabe	Hof&Markt Hof&Gast	Fleisch&Markt	Messen
1-2/2021 ET: 18.02. AS: 10.02.	Verpackungs-Trends 2021, Verkaufs-Automaten, Gemüse/Obst-Verarbeitung Hof&Gast: Gastgarten	Ladenbau, Hygiene, Arbeitsplatzsicherheit, Schutzbekleidung, Poltern, Pökeln, *„Die Wurstproduktion“*	
3/2021 ET: 15.03. AS: 05.03.	Feinkost zu Ostern, Molkereitechnik, Rund ums Ei, Spargel, Verkaufs-& Kühlfahrzeuge, Hof&Gast: Vinothek&Hof-Ladenbau	Kutter, Scherbeneis, Därme & Wursthüllen, Rauch-,Koch- und Klimatechnik, „Die Schinkenproduk-tion“	ANUGA FOOD TEC 23.-26.03. Agrar Schau Allgäu 15.-19.04.,
4/2021 ET: 16.04. AS: 07.04.	AB HOF-Vorschau, Spezial: „Der Hofladen“ Take Away- Verpackungen, Hof&Gast: Grill-Catering, Kombidämpfer	Grillen, Gewürze, Saucen und Marinaden, Füllen & Klippen, Ausbildung *„Die Wurstproduktion“*	Ab Hof Wieselburg + Wiesel-burger Messe 11.-14.06., Nachbericht: ANUGA FOOD TEC
5/2021 ET: 26.05. AS: 17.05.	AB HOF-Spezial ,Huhn & Stall (Mobil/Freiland) Molkereitechnik, Speiseeis-Produktion, Gemüse/Obst-Verarbeitung, Hof&Gast: Hofcafé	Schlachten & Zerlegen/ Sägen und Hygiene, Kühltechnik & Transport *„Die Wurstproduktion“*	Ab Hof Wieselburg + Wiesel-burger Messe 11.-14.06. MEAT TECH, 4.-7.5.
6-7/2021 ET: 28.06. AS: 21.06.	Milch&Käse-Spezial, Essig & Öl-Spezial, Mühlen & Flockenquetschen, Hof&Gast: Heuriger & Buschenschank	Fleischreifung, Verpackung-Spezial Entschwarten & Envlie-sen, Nachhaltigkeit & Tierwohl, *„Die Wurstproduktion“*	Nachbericht: Ab Hof Wieselburg + Wiesel-burger Messe Nachbericht: MEAT TECH
8/2021 ET: 16.08. AS: 04.08.	Lebensmittel-Automaten, Gemüse/Obst-Verarbeitung, Hof&Gast: Flaschen, Abfüllgeräte & Etiketten, Destillieranlagen	Hygiene -Spezial Messer & Schleifsysteme, Aufschnittmaschinen, , *„Die Wurstproduktion“*	Rieder Messe 9.-12.09.,
9/20201 ET: 10.09. AS: 02.09.	Kassen & Verbundsysteme, Teig & Pasta, Knet- & Mischmaschinen Hof&Gast: Küchentechnik	*SÜFFA-Spezial Evenord-Spezial,* Wölfe, Ladenbau & Theke, Braten & Backen, Gewürze & Zusatzstoffe, *„Die Wurstproduktion“*	SÜFFA 18.-20.09., Evenord Nürnberg 25.-26.09., Fachpack, 28.-30.9., Fafga Innsbruck 20.-23.09., ANUGA 09.-13.10.,
10-11/2021 ET: 22.10. AS: 12.10.	Bio-Spezial, Molkereitechnik, Huhn&Stall E-Mobilität, Marktstand Hof&Gast: Gewürze, Sous-Vide	Füllen& Klippen, Därme, Festtagsplatten Vakuum-Verpackung *„Die Wurstproduktion“*	AfdG Salzburg 06.-08.11., Genuss Burgenland 05.-07.11., Bio Österreich 13.-14.11., ex-poSE + expoDirekt 17.-18.11. Nachbericht: Fafga Innsbruck Nachbericht: Evenord, SÜFFA,
12/2021 ET: 10.12. AS: 30.11.	Weihnachts- und Neujahrsausgabe Verpackung-Spezial Hof&Gast: Catering	Slicen, Würfeln, Schneiden & Verpacken Rauch und Kochanlagen *„Die Wurstproduktion“*	Vorberichte: Austro Vin Tulln 27.-29.01.2022, Internationale Grüne Woche Berlin, 21.-30.1.2022, Biofach Nürnberg Bio Österreich, AfdG Salzburg

Preise & Formate

Größe	Format (mm)	4c
2/1 Seite	Satzspiegel: 564 x 370 abfallend*: 594 x 420	€ 5.200,–
1/1 Seite	Satzspiegel: 260 x 370 abfallend*: 297 x 420	€ 3.550,–
Juniorpage	Satzspiegel: 207 x 285 abfallend*: 210 x 297	€ 2.250,–
1/2 Seite	Satzspiegel: 154 x 370 abfallend*: 169 x 420	€ 2.000,–
	Satzspiegel: 260 x 175 abfallend*: 297 x 210	
1/3 Seite	Satzspiegel: 260 x 120 abfallend*: 297 x 135	€ 1.450,–
1/4 Seite	Satzspiegel: 154 x 175 abfallend*: 169 x 210	€ 1.100,–
	Satzspiegel: 260 x 90 abfallend*: 297 x 105	

*Abfallende Formate + 20% Zuschlag, Millimeter-Angaben ohne 4 mm Überfüller an allen Seiten

Advertorial: -20% auf den Inseratenpreis. Bei dieser Werbeform erscheint Ihre Botschaft in einer redaktionellen Aufmachung (Advertorials erscheinen in einem gesonderten Layout, das sich geringfügig vom Layout unterscheidet und sie werden nach §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung", „Werbung" oder „Anzeige" gekennzeichnet). Sie erzielen dadurch eine besonders hohe Aufmerksamkeit und können viel Information transportieren. Sie gestalten den Text, wir erledigen Layout und Korrekturen. Auf Wunsch und zu sehr fairen Preisen, kann Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung unterstützen. Fragen Sie einfach bei unseren Medienberatern nach dieser Dienstleistung.

Preise & Formate

Größe	Format (mm)	4c
1/8 Seite	Satzspiegel: 154 x 88 abfallend*: 169 x 103	€ 580,–
	Satzspiegel: 260 x 45 abfallend*: 297 x 60	
1/16 Seite	Satzspiegel: 101 x 70 abfallend*: 116 x 85	€ 300,–
	Satzspiegel: 260 x 25 abfallend*: 297 x 40	
Titelseite	1: oben: 48 x 50	€ 550,–
	2: rechts: 48 x 60	€ 660,–
	3: unten: 101 x 40	€ 880,–
	3: unten: 154 x 40	€ 1.320,–

Millimeter-Preise
Preis pro 1 mm und Spalte (48 mm). Stufung nur von 5 zu 5 mm!
Anzeigenteil ▶ € 2,40
Textteil ▶ € 3,60
Titelseite Hof&Markt ▶ € 11,00
Titelseite Fleisch&Markt oder Hof&Gast ▶ € 6,00

Banderole: abfallend ▶ € 3.650,–
Tip-on-Card: DIN A6, Platzierung auf mind. 1/2 Seite
pro 1.000 Stück ▶ € 198,–
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar. Werbemittel beigestellt. Sonderformate und Druck auf Anfrage.
Titelseitenumschlag
4 Seiten ▶ € 8.000,– | 2 Seiten (Titelseite + 2. Umschlagseite) ▶ € 6.000,–
Druckstrecke
4 Seiten ▶ € 7.000,– | 8 Seiten ▶ € 10.000,–

Beilagen
(mindestens 3.000 Stk., darunter € 50,-/1.000 Stück Zuschlag)
Höchsformat 210 x 297 mm = A4
Preis pro 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht
bis 20 g ▶ € 210,– | bis 30 g ▶ € 230,–
Weitere Einzelgewichte und erforderliche Stückzahl auf Anfrage. Preise für Beilagen werden nicht rabattiert! Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie auf Nachfrage. Zustellkosten und Zollspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Rabatte

Jahresstaffel (Rabatt/ Kalenderjahr)

ab 2 Anzeigen / Kalenderjahr ➠ - 8%
ab 4 Anzeigen / Kalenderjahr ➠ - 10%
ab 6 Anzeigen / Kalenderjahr ➠ - 15%
ab 9 Anzeigen / Kalenderjahr ➠ - 20%

Die Jahresstaffel gilt für Anzeigenbuchungen innerhalb eines Kalenderjahres..
Kein Rabatt auf Beilagen, Postkarten, Beikleber und technische Zusatzkosten.

Fleisch&Markt
Füllen&Clippen
Seite 27, 10.11/2020

Vom Strang zur Portion

Neben Kutter und Wolf ermöglichen erst Füller und Clipper eine moderne und rationelle Art der Wurstproduktion, wie sie heute selbstverständlich ist.

Von Stefan Köstenbauer

Gut und sicher geclippt

Füllen/Portionieren/Abdrehen
Leistungsstark auf allen Ebenen.

Mengenstaffel (Rabatt/ Heft)

ab 2 Anzeigen / Heft ➠ - 8%
ab 4 Anzeigen / Heft ➠ - 10%

Jahresstaffel und Mengenstaffel gilt nicht für Inserate im Webcorner.
Kein Rabatt auf Beilagen, Postkarten, Beikleber und technische Zusatzkosten.

Zuschläge

Formatzuschlag:
Bunddurchdruck ➠ 15%
Format abfallend ➠ 20%

Platzierung:
bindende Platzierung ➠ 20%

Zahlungshinweise

- ➠ Alle Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.
- ➠ Alle Preisangaben in Euro.
- ➠ Zahlungen bis 14 Tage ab Rechnungsdatum.

Hof&Markt
Milch&Käse
Seite 17, 10.11/2020

Heumilch: Unverfälschter Geschmack

Das Kasermandl in Gold freut sich auf 2021

Die Prämierung findet nächstes Jahr statt, die Bedingungen werden gleichbleiben.

Info

Medieninhaber: H1 Verlag und Werbeagentur - Kurt HEINZ, 1060 Wien **Herausgeber, Verleger:** H1 Verlag und Agentur - Kurt HEINZ, A–1060 Wien, Wallgasse 28/2 /11, Tel.: +43/664/7510 26 29, E-Mail: office@H1Medien.at **Gegenstand des Unternehmens:** Herausgabe, Verlag, Druck und Vertrieb von Zeitungen und Zeitschriften sowie sonstigen periodischen Druckschriften. Die Durchführung von Werbungen aller Art, insbesondere Inseratenwerbung (Anzeigenannahme), Plakatwerbung, Ton- und Bildwerbung, Reportagen, Ausarbeitung von Werbeplänen und alle sonstigen zur Förderung der Kundenwerbung dienenden Leistungen. **Redaktion:** Kurt Heinz (Chefredakteur), Michael Heinz (Chef vom Dienst), Katrin Schedler , Andrea Jungwirth, Stefan Köstenbauer, Georg Bock (Aktuelles), **Anzeigen:** H1 Verlag und Werbeagentur - Kurt und Michael HEINZ, A – 1060 Wien, Wallgasse 28/2 /11, Tel.: +43/664/7510 26 29, E-Mail: office@H1Medien.at **Grafik:** der bock – Georg Bock, A - 2345 Brunn am Gebirge, Krotenbachgasse 21, Tel.: +43/699/191 303 42, E-Mail: office@derbock.at **Lektorat:** Katrin Schedler **Hersteller:** Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, 3580 Horn **Bankverbindung:** HYPO NOE LANDESBANK, IBAN AT02 5300 0065 5500 4891,BIC: HYPNATWW

Webcorner

Webcorner :

Preis bei Buchung

Format (mm)	1x	3x	6x	9x
klein 48 x 40 mm á	€ 96,–	€ 76,--	€ 67,--	€ 55,--
mittel 48 x 60 mm á	€ 144,--	€ 115,--	€ 100,--	€ 80,--
groß 48 x 100 mm á	€ 240,--	€ 192,--	€ 168,--	€ 130,--
weitere Formate auf Anfrage				

Inserate im Webcorner werden sowohl in Print als auch zusätzlich auch auf der Hof&Markt Homepage im Bereich Webcorner jeweils pro Einschaltung 2 Monate veröffentlicht!

ANZEIGENBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn H1 Medien (im weiteren Text - Der Verlag) den Auftrag schriftlich bestätigt oder verbreitet haben. Die Schriftform wird durch Zusendung eines Faxes oder eines E-Mails gewahrt.
2. Ablehnungsbefugnis
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen gesetzliche oder
behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus berechtigtem Grund unzumutbar ist. Für den Fall einer Ablehnung stehen dem Vertragspartner keine Ansprüche zu. Der Vertragspartner wird hiervon raschestmöglich unterrichtet.
3. Auftragserteilung
Die AGB gelten für alle Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, für den Inhalt trägt der Vertragspartner die volle Haftung und verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich jedweder wie immer gearteten Schäden, die aus der Veröffentlichung entstehen, völlig schad- und klaglos zu halten. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder
Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird. Wenn eine Vorauszahlung
vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Der Vertragspartner haftet für die vollständige Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel. Der Verlag haftet nicht für Verzögerungen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige jederzeit rückgängig zu machen, wenn hierfür ein berechtigter Grund vorliegt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige aufzubewahren. Der Vertragspartner kann aus unberechtigtem Linking und/oder Framing keine Ansprüche gegen den Verlag herleiten. Der Verlag ist nur verpflichtet über Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der Anzeige während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies dem Verlag technisch und inhaltlich
zumutbar ist. Mehrkosten gehen zu Lasten des Vertragspartners. Ausgeschlossen sind jedenfalls Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen. Änderungen werden gegen ein aufwandabhängiges Entgelt durchgeführt. Dem Vertragspartner obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschalten wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch geliefert. Versendet der Vertragspartner den übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Beanstandungen sind bei sonstiger Präklusion von Ansprüchen unverzüglich zu rügen.
4. Verrechnungen / Zahlungsbedingungen
Die Preise bestimmen sich – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung – nach den jeweils gültigen Preislisten. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Auftrages des Vertragspartners an den Verlag veröffentlich ist. Sämtliche dort genannten Preise verstehen sich netto exklusive sämtlicher Steuern, insbesondere der jeweils geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Rechnung wird unverzüglich nach Erhalt fällig. Zahlungen können mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung des Verlages genannte Konto erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit einer Zahlung ist die Gutschrift auf dem Konto des Verlages maßgebend. Sämtliche Zahlungen des Vertragspartners sind völlig spesen- und abzugsfrei zu leisten. Die Umsatzsteuer ist nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen ausdrücklich vereinbart wurden. Im Falle des Verzuges schuldet der Vertragspartner den gesetzlichen Verzugsschaden, jedenfalls Verzugszinsen und Zinseszinsen in Höhe von 12 % p. a. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung auch eines Rechtsanwaltes zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen sämtliche dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Nachlässe. Den Vertragspartner trifft ein Aufrechnungsverbot, d. h., die Aufrechnung mit Gegenforderungen der die Zurückbezahlung von Zahlungen durch den Vertragspartner ist aus welchen Gründen auch immer unzulässig. Für den Fall des Zahlungsverzuges und/oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist der Verlag berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge sofort einzustellen. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss. Ein Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden.
5. Gewährleistung, Haftung
Den Verlag trifft keine wie immer geartete Gewähr für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten. Lediglich bei schuldhaft zu vertretender mangelhafter Wiedergabe hat der Vertragspartner Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, jedoch keine darüber hinaus gehenden Ansprüche welcher Art auch immer. Jegliche Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche erlöschen endgültig nach 6 Monaten. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter Bekanntgabe von Art und Umfang eines angeblichen Mangels zu prüfen. Wenn die Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben wird, gilt die Einschaltung als genehmigt. Der Verlag hat das Recht, einen berechtigten Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung (Ersatzanzeige) oder Preisminderung zu erfüllen. Jeglicher Schadenersatz wird ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Eine Haftung ist auf Fälle besonders groben Verschuldens jedenfalls beschränkt. Die Haftung ist weiters auf den vertragstypischen Schaden (= Preis der Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Kreditentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keinerlei Schadenersatzpflicht des Verlages. Der Verlag haftet nicht für Verschulden von Vertragspartnern. Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen. Der Verlag haftet nicht für unrichtige Angaben seiner Vertragspartner oder Dritter. Der Vertragspartner hält den Verlag betreffend der von ihm übermittelten Daten hinsichtlich Ansprüche Dritter völlig schad- und klaglos.
Stornobedingungen
Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet.
Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.

Hof&Markt auf Facebook: www.facebook.com/hofundmarkt